

Curriculum Formativo e Professionale di Tommaso Sorchiotti

DATI PERSONALI

Nato a Fano (Pu) il 13.03.1980
Telefono: +39.338.4704166

Residenza: Mondavio 61040 (Pu)
E-mail: tommasosorchiotti@gmail.com
Principali riferimenti web:
<http://www.foursquareitalia.org>
<http://www.personalbranding.it>

Partita I.V.A. 02438240414
Skype: [tommasosorchiotti](https://www.skype.com/user/tommasosorchiotti)
<http://www.tommasosorchiotti.com>
<http://tommaso.tumblr.com>
<http://twitter.com/tommaso>

ESPERIENZE FORMATIVE

Marzo 2012

Corso per Operatori dei Media Locali presso la 132^a Brigata Corazzata ARIETE, Pordenone.

Dicembre 2010

Executive Master in Social Media Marketing e Web Communication presso Scuola di Comunicazione IULM, Milano.

Marzo 2007

Laurea in Scienze Politiche vecchio ordinamento con indirizzo Sociologico e percorso Consumi e Comunicazione presso l'Università di Bologna. Tesi dal titolo "Web 2.0: come cambia la comunicazione in Internet".

Gennaio 2003

Diploma Ifts di "Tecnico della comunicazione multimediale aziendale e del commercio elettronico" organizzato da Regione Marche e gestito da Asfo della durata di 1700 ore.

Giugno 2002

Tirocinio per il rafforzamento della lingua inglese presso l'Emerald College Institute, Dublino.

Giugno 1998

Diploma di maturità scientifica sperimentale conseguita presso l'istituto "Piccinini", Pergola (Pu).

Luglio 1993

Lloyd's Register Quality Assurance Certificate. Corso intensivo di lingua inglese presso Bedgebury College, Kent (UK).

ESPERIENZE PROFESSIONALI

CONSULENZA

Marzo 2011 – Periodo attuale

Analista per l'azienda britannica [The Conspiracy Group](#) nell'ambito di vari progetti di ricerca in lingua inglese (futuro della domotica in Europa, sentiment streetwear mondo giovane, ecc) analisi desk, focus group, interviste in profondità, lettura e rielaborazione dati raccolti.

Febbraio 2011 – Periodo attuale

Progettazione, definizione, implementazione e gestione di attività di Social Media Marketing per gruppi editoriali italiani (Mondadori, Condé Nast).

Gennaio 2011 – Settembre 2011

Direzione e coordinamento della divisione digital all'interno dell'agenzia [CreareValore](#). Guida dei progetti, gestione del team, attività di marketing dell'unità e pianificazione percorso di crescita.

Gennaio 2010 – Periodo attuale

Attività di sviluppo di Brand Personali per conto di vari clienti attraverso i Social Media e di progettazione nuovi Business attraverso la Rete.

Gennaio 2009 – Periodo attuale

Attività di analisi, pianificazione e declinazione operativa di strategie e progetti di comunicazione online, in particolare per la parte relativa ai Social Media, per conto di varie aziende ([AdmCom](#), [Mimulus](#), [CreareValore](#)).

Marzo 2009 – Giugno 2010

Analisi di fattibilità per l'agenzia di comunicazione [AdmCom](#) di una business unit dedicata alla comunicazione innovativa e al marketing non tradizionale online. Studi di benchmarking, analisi del mercato, pianificazione assetto aziendale, proposte strategiche e operative.

Settembre 2008 – Periodo attuale

Pianificazione e gestione di attività di comunicazione e relazione con la blogosfera e con la “parte attiva” della Rete.

Dicembre 2005 – Periodo attuale

Consulenza in materia di web marketing e di comunicazione online.

Ottobre 2005 – Luglio 2007

Collaborazione coordinata e continuativa presso la ditta [Seritel](#) di Senigallia (AN) con incarichi di implementazione, formazione e assistenza a soluzioni di home-banking

FORMAZIONE

Febbraio 2010 – Periodo attuale

Docente, attività di coordinamento e tutoraggio al [Master in Social Media Marketing](#) IULM.

Febbraio 2010 – Periodo attuale

Docente di riferimento per le aree Social Media e Personal Branding della [Ninja Academy](#), l'ente di formazione del gruppo [Ninja Marketing](#).

Novembre 2009 – Periodo attuale

Organizzatore, coordinatore e docente di giornate formative aziendali sui temi Internet, web 2.0, comunicazione, ecc... presso vari aziende ed enti (Veneto Banca, Confartigianato Vicenza, associazioni di categoria e altre)

Ottobre 2007 – Periodo attuale

Docente per i corsi organizzato dall'associazione [CSV Marche](#) e dedicati alla comunicazione, presenza e reputazione online.

Settembre 2004 – Febbraio 2006

Tutor d'aula per materie informatiche e legate alla comunicazione online per vari corsi FSE.

Settembre 2004 – Ottobre 2005

Collaborazione coordinata e continuativa presso l'[Associazione Terre dell'Adriatico](#) di Senigallia (AN) per la progettazione di nuovi corsi e come assistente alla formazione nelle materie informatiche, economiche e organizzativo-gestionali.

Aprile 2002 - Ottobre 2002

Insegnamento della lingua italiana a studenti stranieri nella [Società Dante Alighieri](#) sede di Mondavio.

ESPERIENZE LEGATE AL WEB

Gennaio 2009 – Periodo attuale

Partecipazione come relatore e moderatore a congressi, workshop e seminari dedicati al Web, a Internet, al marketing e business in generale ([Osservatorio Wine](#), [DoYouDrupal](#), [BolognaIn](#), [Festival della Creatività](#), [SMAU](#), [ToscanaLab](#), [Progetto MiTiCi 2010](#), Incontri [ClubTI](#), [Festival della Comunicazione 2.0](#), [Blob 2.0](#), ecc)

Ottobre 2009 – Periodo attuale

Traduzione del servizio di microblogging [Twitter](#) in lingua italiana.

Gennaio 2009 – Periodo attuale

Gestione operativa diretta, o attraverso il coordinamento di varie figure professionale, di progetti di presenza, identità e comunicazione legate ai Social Media e al Mobile.

Febbraio 2007 – Periodo attuale

Pianificazione, realizzazione e gestione operativa di eventi legati a Internet e alla Rete, tra cui BarCamp ([MarCamp](#), [MicroCamp](#), [MobileCamp](#)), eventi dedicati alla promozione del Web ([Blob 2.0](#), [Conferenza dei Sindaci di Foursquare](#), [Senigallia 2.0](#)) e incontri più istituzionali (formazioni aziendali, giornate per l'orientamento, ecc).

Settembre 2002 – Marzo 2003

Stage presso differenti strutture con le mansioni di: redattore e editor del giornale online [Gomarche](#), programmatore ASP e Flash designer presso [Websolute](#) s.r.l., assistente alla formazione presso [ASFO](#) Pesaro.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Lingua Inglese

Ottima capacità di lettura, buona capacità di espressione orale, buona capacità di scrittura, rafforzate da numerose esperienze all'estero.

Lingua Spagnola

Ottima capacità di espressione orale, buona capacità di lettura, discreta capacità di scrittura acquisite tramite corsi di formazione e lezioni universitarie.

PUBBLICAZIONI

Settembre 2011

Contributor per il libro “[Viaggi in Rete – Dal nuovo marketing turistico ai viaggi nei mondi virtuali](#)” a cura di Mario Gerosa e Roberta Milano per la casa editrice FrancoAngeli

Febbraio 2011

Autore per le case editrici Hoepli/Il Sole 24 Ore del libro “[Fare Business con i Social Network - Personal Branding](#)”.

Marzo 2010

Autore per la casa editrice Hoepli del libro “[Personal Branding – L’arte di promuovere e vendere se stessi online](#)”. Testo dedicato all’uso degli strumenti e degli spazi del web 2.0 per la promozione personale.

Marzo 2004 – Periodo attuale

Giornalista freelance per web-magazine e siti di news, tra cui [apogeeonline](#), [digitalife](#), [moltomedia](#). Realizzazione tutorial e guide d’informatica, programmazione e web marketing. Una raccolta degli articoli è disponibile su <http://bit.ly/editoriali>

Ottobre 2008

Collaborazione con il giornalista americano Shel Israel per la sezione Italia ed Europa del suo libro “[Twitterville: How Businesses Can Thrive in the New Global Neighborhoods](#)” (disponibile da Aprile 2010 in lingua italiana con il titolo “[Twitterville - Far crescere il business nel vicinato globale](#)” edizioni Etas). Materiali e linee guida sulla penetrazione, uso, dinamiche e casistiche di successo del servizio di microblogging Twitter.

Marzo 2008

Autore per la casa editrice Tecniche Nuove del libro “[Come si fa un blog 2.0](#)”, manuale che illustra come aprire e gestire al meglio un blog di carattere personale o aziendale e che spiega le modalità di partecipare ai vari spazi di discussione in Rete.

COMPETENZE TRASVERSALI

Buona capacità di lavoro in team, attitudine al lavoro collaborativo e in multitasking. Predisposizione a sviluppare relazioni sociali, sia attraverso gli strumenti della Rete che nella vita offline. Notevole rapidità di apprendimento e di risoluzione dei problemi. Ottima capacità di gestire l’overload informativo e di market sensing attraverso la partecipazione agli spazi più dinamici della Rete.

Mi reputo attivo, creativo ma concreto, amo sperimentare, imparare e prendermi carico delle cose; ritengo di aver sviluppato negli anni un’attitudine all’aggiornamento continuo per quanto riguarda il mio lavoro e le mie passioni.

Le attività online mi hanno permesso di sviluppare un’ottima credibilità e una vasta rete di contatti. Inoltre ho sviluppato una buona capacità di adattamento, comprensione e traduzione operativa della complessità.

INTERESSI E HOBBIES

I miei interessi sono rivolti verso ogni forma di comunicazione che coinvolge le nuove tecnologie; mi piace leggere libri e riviste d’informatica, navigare in Internet alla ricerca d’approfondimenti e modalità innovative di utilizzo di Internet.

Negli ultimi anni ho sviluppato una forte passione per l’online e le varie espressioni dei cosiddetti “media sociali”, interessandomi in prima persona e partecipando a infinite conversazioni su blog, forum e altri spazi in Rete.

Per la mia formazione accademica sono spesso portato a vedere tutti gli aspetti e le dinamiche della realtà dal punto di vista sociologico, considerando ogni attività sociale per le relazioni, dinamiche e conseguenze che innesca.

Gli altri mi descrivono come una persona determinata, seria e corretta, coinvolgente, positiva e con ottime capacità d’organizzazione, animazione e problem solving; amo molto viaggiare, mettermi in relazione con persone e modi di vivere che non conosco e cercare sempre di non limitarmi alle prime impressioni.

Pratico calcio e basket a livello amatoriale; praticavo nuoto a livello agonistico. Dal 2001 al 2010 ho allenato una squadra femminile amatoriale di calcio a 5. Mi piace seguire serie Tv americane in lingua originale e dedicarmi alla fotografia.

OBIETTIVI E ASPIRAZIONI

Sono alla ricerca di un’azienda modernamente organizzata che sia in grado di apprezzare le mie qualità, e consenta, attuando un modello meritocratico, di sviluppare e arricchire le mie competenze, permettendomi di mettere in pratica le mie attitudini e quindi crescere professionalmente.

Mi piacerebbe compiere un’attività che permetta di relazionarmi e gestire rapporti e progetti, sia in modo autonomo che in un lavoro d’equipe. Sono fortemente interessato a cariche di responsabilità.